

iletisim

kuram ve araştırma dergisi

Sayı: 49 - Güz / 2019

E-ISSN: 2147-4524

Hakemli Elektronik Dergi

Dijital Çağda Korku ve Keyfin Yeni Tanımı: FoMO ve JoMO

Ayşe Aslı Sezgin, Zaliha İnci Karabacak

Kamu Çalışanlarının Teknolojinin Gözetim İşlevine Bakışı

Sermin Asıl, Muharrem Çetin

Akışkan Toplumda Eğitim ve İletişimin Önemi

Muhittin Şahin

The Roles of Transformational Leadership, Communication Competence and Communication Satisfaction on Employees' Job Satisfaction

Bülent Ulutürk, Recep Tayfun

ABD'li Akademisyenlerin LinkedIn'de Benlik Sunum Rollerinin Keşfi

Ufuk Bakan, Sefer Kalaman, Uğur Bakan

New Media Presence in the Integration Process of Refugees in Istanbul

Fırat Tufan, Jan Krzysztof Olendzki

Hakikat-Ötesi Dönemde Medyaya Güven: Uluslararası Raporlar Üzerinden Bir İnceleme

Mehmet Fatih Çömlekçi

Kamu Diplomasisi ve Ulus Markalaşması: Bir Elmanın İki Yarısı Mı?

Aslı Yağmurlu

Platonik Mağarayı Kristalleştiren Anti-Platonik Mağara: Uyumsuz Adam'ın Kristal Yüzlerinde Sinematik Felsefi Yolculuk

Serdar Öztürk

Halkevi Dergilerinde Haber ve Reklamlar: Taşan Dergisi Örneği

Nurettin Güz, Behlül Burak Dumlu, Mert Güngör Tutak

Kopenhag Okulu'nun Güvenlikleştirme Teorisi Bağlamında

Güvenlik-Medya İlişkisi

Zehra Doğan

Yapılanma, Çözülme, Belirsizlik: Gazetecilik Pratikleri ve Basın İş Hukuku

Çağrı Kaderoğlu Bulut

Globalleşme ve Ulus-Devlet

Tuncay Önder

Konaklama Tesislerinin Şehir Pazarlamasında Sosyal Medya Kullanımı: Ankara Otellerinin

Instagram Hesapları Üzerine Bir İçerik Analizi

Ertan Özçoban

Piyasa Ekonomisi ve Özgürlük İlişkisi Üzerine Bir Tartışma

Şenay Eray Sarıtaş