

## İÇİNDEKİLER

### Makaleler

***Dijital Çağda Korku ve Keyfin Yeni Tanımı: FoMO ve JoMO***

*Ayşe Aslı Sezgin, Zaliha İnci Karabacak*

1-11

***Kamu Çalışanlarının Teknolojinin Gözetim İşlevine Bakışı***

*Sermin Asıl, Muharrem Çetin*

12-30

***Akışkan Toplumda Eğitim ve İletişimin Önemi***

*Muhittin Şahin*

31-47

***The Roles of Transformational Leadership, Communication Competence and Communication Satisfaction on Employees' Job Satisfaction***

*Bülent Ulutürk, Recep Tayfun*

48-68

***ABD'li Akademisyenlerin LinkedIn'de Benlik Sunum Rollerinin Keşfi***

*Ufuk Bakan, Sefer Kalaman, Uğur Bakan*

69-89

***New Media Presence in the Integration Process of Refugees in Istanbul***

*Fırat Tufan, Jan Krzysztof Olendzki*

90-106

***Hakikat-Ötesi Dönemde Medyaya Güven: Uluslararası Raporlar Üzerinden Bir İnceleme***

*Mehmet Fatih Çömlekçi*

107-121

***Kamu Diplomasisi ve Ulus Markalaşması: Bir Elmanın İki Yarısı Mı?***

*Aslı Yağmurlu*

122-138

***Platonik Mağarayı Kristalleştiren Anti-Platonik Mağara: Uyumsuz Adam'ın Kristal Yüzlerinde Sinematik Felsefi***

***Yolculuk***

*Serdar Öztürk*

139-152

***Halkevi Dergilerinde Haber ve Reklamlar: Taşan Dergisi Örneği***

*Nurettin Güz, Behlül Burak Dumlu, Mert Güngör Tutak*

153-169

***Kopenhag Okulu'nun Güvenikleştirme Teorisi Bağlamında***

***Güvenlik-Medya İlişkisi***

*Zehra Doğan*

170-186

***Yapılanma, Çözülme, Belirsizlik:***

***Gazetecilik Pratikleri ve Basın İş Hukuku***

*Çağrı Kaderoğlu Bulut*

187-206

***Globalleşme ve Ulus-Devlet***

*Tuncay Önder*

207-220

***Konaklama Tesislerinin Şehir Pazarlamasında Sosyal Medya Kullanımı:***

***Ankara Otellerinin Instagram Hesapları Üzerine Bir İçerik Analizi***

*Ertan Özçoban*

221-236

***Piyasa Ekonomisi ve Özgürlük İlişkisi Üzerine Bir Tartışma***

*Şenay Eray Sarıtaş*

237-258